

# 筑波大学T-CReDO・茨城県立医療大学・茨城県臨床工学技士会 合同ニーズマッチング会

開催日 2022年2月中旬 17:00～19:00(予定) 会場 Webオンライン (ZOOMウェビナー)

「臨床現場や業務で生じている困りごとを解決したい」 / 「こんな医療機器や製品があればいいのに・・・」 / 「新しい医療機器のアイデア」

## 臨床ニーズ募集

臨床ニーズ募集期間 2021年12月1日(水)～2021年12月20日(月)

発表場所：発表者の施設もしくは個人の指定場所、どこからでも発表可能

発表形式：口演（パワーポイント） 発表時間：発表+質問7分間（スライド1枚まで）

応募の詳細は裏面をご覧ください

ニーズの応募は、下記メールに送付下さい

お問合せ先：茨城県臨床工学技士会  
臨学産連携担当 久松  
メール：[ibarinkouikou@gmail.com](mailto:ibarinkouikou@gmail.com)



# ニーズ要約をお書きください(①~③)

## ① 開発するデバイスの種類 (20文字以内)

例) 鉗子、超音波診断装置、処置用台など

## ③ 具体的なデバイス開発のアイデアの有無

## ② デバイス開発の背景 (臨床現場の現状と問題点を200文字以内)

文章の最後にマッチング希望先をお書きください。例「金属・樹脂加工の企業を求めています」

※ 知財保護等のため「公開可能な情報」に限定ください。開発アイデア (解決策) そのものなど知財に関わる情報、秘密の情報は記載できません。

良い例) 問題点までの情報を提供

→〇〇が難しい、□□が時間がかかる、××ができない

悪い例) 解決策の情報の提供

→〇〇ができるようにしたい、□□な構造の××を開発したい

### 発表前の流れ

臨床ニーズの応募【12月末】  
ニーズ要約①~③

臨床ニーズ要約の査読※1

※1 臨床ニーズをブラッシュアップします、ものづくり・製販企業の方々に向けて、問題点の明確化や医療用語を分かり易い文章に修正します。

カンファレンスパークHP掲載※2

※2 その他、(企業・研究機関)に向けてメールマガジンを配信します。

ニーズマッチング会【2月中旬頃】  
臨床ニーズを発表※3

※3 ものづくり・製販企業にWeb発表を行います。

### 臨床ニーズ発表形式

スライドは1枚で背景と問題点のみ、課題や解決策等知財的価値のある情報は発表できません。

この問題を解決したい この問題を解決したい	
〇〇できない/〇〇になってしまう(問題点)	
ここに、「臨床現場の問題点が伝わる写真」を掲載する	「問題点に関連する現行のデバイスの写真」
現場の臨場感・重要性・緊急性・迫力が伝わる写真を掲載する	
出典:〇〇〇〇 〇〇〇(写真の説明)	出典:〇〇〇〇 〇〇〇(写真の説明)
年間患者数〇〇人、年間実施件数〇〇件、予想単価〇〇円...	

### 発表後の流れ

ニーズマッチング会  
臨床ニーズを発表

マッチング※4  
3機関 × 製販企業 × ものづくり企業

※4 秘密保持契約 (NDA) 締結後、ニーズの課題や解決策等知財的価値の情報を交換する。ニーズから製品化に繋がる確率を高める為ものづくり・製販企業と開発テーマを作る。

公的資金申請・獲得※5  
申請者=ものづくり・製販企業

※5 いばらきチャレンジ基金などの補助金制度を活用

共同研究開発・製品化